



**Regolazione volumi indipendenti su ogni zona.**

**Messaggi selettivi o generali tramite base microfonica [Vivaldi Ulisse BM6](#).**

Mixer amplificato multizona **500W** con player integrato per l'ascolto di **sorgenti WiFi** / radio FM / MP3 USB / SD / Bluetooth / AirPlay (servizi di streaming audio).

Ad esempio: YouTube, Apple Music, Amazon Music...).

**Telecomando IR in dotazione.**

**Regolatori di volume a 6 zone indipendenti.**

Alimentazione AC110-240V & 24Vdc.

Consumo 650VA.

6 ingressi miscelabili + sorgenti + ingresso emergenza prioritario + base microfonica multizona.

CH1 (priority): mic JACK 5-8mV 600Ω.

CH2-3-4: mic XLR 5-8mV 600Ω alimentazione phantom (selezionabile) / line XLR 150-470mV 10KΩ (commutabili).

CH5-6: line RCA.

CH7 EMC: ingresso di emergenza prioritario per messaggi di evacuazione o di servizio tramite Vivaldi Ulisse GRM1.

CH8: paging ingresso base microfonica multizona [Vivaldi Ulisse BM6\\*](#).

Funzione MUTE regolabile.

Line out RCA: 0,775V (0dBV) uscita dipendente dai canali di ingresso e indipendente dal volume.

**Uscita generale 4-8 Ω , 100V.**

**Uscite di zona 100V.**

# VIVALDI

Antenna 75Ω per ricezione RADIO FM.  
Controllo toni alti/bassi.  
Dimensioni 484x88x405 mm (LxHxP).  
2U rack.  
Peso 10,25 Kg.  
Colore cabinet nero, serigrafie arancioni.  
Cabinet metallo.  
Standard rack.

\* ogni amplificatore supporta fino ad un massimo di 6 basi.

Disponibili anche le versioni:

- 120W ([Vivaldi Ulisse MZ6120BTK](#))
- 240W ([Vivaldi Ulisse MZ6240BTK](#))
- 350W ([Vivaldi Ulisse MZ6350BTK](#))

*Vivaldi srl nel costante impegno di migliorare i propri prodotti si riserva il diritto di apportare modifiche tecniche ed estetiche senza alcun obbligo di preavviso*

## Immagini

## Vivaldi Ulisse MZ6500BTK



**Vivaldi** srl

Via E. Fermi, 8 Z.I. EST - 30020 Noventa di Piave (Venezia) ITALIA  
Tel. +39 0421 307825 - [info@vivaldigroup.it](mailto:info@vivaldigroup.it) - [www.vivaldigroup.it](http://www.vivaldigroup.it)  
P.IVA e C.F. 02880360272

# VIVALDI

